**Leitfragen zur Präzisierung der Zielgruppe(n)**

* Wer sind die Mitglieder der Zielgruppe?
* Wie alt sind sie?
* Aus welchem Einzugsgebiet (Stadtteil, Landkreis) kommen sie?
* Wie ist ihre soziale Situation?
* Welchen Bildungsstatus haben sie?
* Haben sie einen Migrationshintergrund?
* Wie ist ihre finanzielle Situation?
* Welchen Herausforderungen sehen sie sich gegenüber?
* Wie ist ihre familiäre Situation?
* Wo liegen ihre Potenziale und Stärken?

Quelle:

Kurz, B. & Kubek, D. (2017). Kursbuch Wirkung (4. Auflage). Berlin: PHINEO. Verfügbar unter [www.kursbuch-wirkung.de](http://www.kursbuch-wirkung.de)